



# POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

**ALLOS**

## SUMÁRIO

1. ABRANGÊNCIA.....	2
2. PRINCÍPIOS .....	2
3. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS .....	3
4. COMPROMISSOS .....	5
5. RESPONSABILIDADES.....	5

A **Política de Sustentabilidade** tem como objetivo demonstrar o compromisso da Companhia com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e todos os colaboradores na consolidação da estratégia da sustentabilidade dos negócios.

## 1. ABRANGÊNCIA

Esta Norma se aplica à ALLOS, todas as sociedades, direta ou indiretamente, por ela controladas ou sob mesmo controle e os shopping centers nos quais, direta ou indiretamente a ALLOS participe, aos empregados, administradores, Diretores Regionais, Superintendentes, Gerentes de Shopping Centers e representantes da ALLOS ou de Shoppings que ela administra (“Colaboradores”).

## 2. PRINCÍPIOS

### 2.1 PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

- Evitar e minimizar os impactos ambientais decorrentes de suas atividades por meio da gestão do uso sustentável dos recursos naturais e prevenção da poluição.
- Promover a gestão ecoeficiente do consumo de energia e de água e a gestão adequada dos resíduos em toda a operação da ALLOS.

### 2.2 DESENVOLVIMENTO SOCIAL

- Proteger os direitos humanos, respeitando liberdades fundamentais, combatendo o trabalho análogo ao escravo e infantil e a exploração sexual de menores.
- Proteger os direitos do trabalho e progredir continuamente na gestão dos colaboradores, oferecendo as melhores condições de trabalho, saúde e segurança, criando oportunidades de crescimento pessoal e profissional, em um ambiente do qual todos se orgulhem de fazer parte, com especial destaque para:
  - a) A prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais;
  - b) A equidade na remuneração;
  - c) O combate à discriminação em todas as suas formas, assédio moral e sexual, trabalho infantil e trabalho forçado ou compulsório;
  - d) A valorização da diversidade (que é tratada separadamente na Política de Diversidade);
  - e) A livre associação sindical e direito à negociação coletiva; e
  - f) Oferecimento de treinamento e capacitação contínuos.
- Investir na educação em todas as suas formas, colocando a nossa capilaridade e poder difusor à disposição do bem-estar da população, com o objetivo de transformar a realidade das comunidades onde atuamos, permitindo que elas possam se inserir com dignidade na sociedade brasileira.

### 2.3 GOVERNANÇA

- Manter relações com todas as Partes Interessadas (stakeholders) baseadas na ética, transparência e legalidade, a fim de legitimar os resultados financeiros, inclusive através da adoção de um código de conduta que estabelece os princípios éticos, que devem orientar colaboradores e terceiros.
- Buscar a qualidade competitiva, visando à melhoria sustentada dos seus resultados, aperfeiçoando continuamente os processos e serviços.
- Repudiar práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos, não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado, a atividades ilícitas ou ao terrorismo.

## 3. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

A ALSO possui 4 diretrizes estratégicas prioritárias relativas a temáticas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e mitigação de impactos negativos do negócio:

### 3.1 GESTÃO ECOEFICIENTE

- Estabelecer objetivos de longo prazo para uma gestão ecoeficiente para a gestão e melhoria contínua do consumo de água e energia, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa.
- Identificar indicadores de ecoeficiência nos processos da Companhia.
- Estabelecer metas anuais de ecoeficiência para alcançar ganhos que atendam aos compromissos assumidos.

### 3.2 CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

Para construção de novos Shoppings, buscar sempre a alternativa técnica desde que economicamente viável de forma para:

- Adequar o projeto e a construção aos parâmetros da certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) e atender os requisitos legais de Meio Ambiente e Segurança do Trabalho e Saúde ocupacional compatíveis aos padrões da ISO 14001 e ISO 45001 durante a construção.
- Identificar indicadores de ecoeficiência nos processos de projeto e construção.
- Estabelecer metas de sustentabilidade do projeto para serem alcançados ao final da construção que atendam aos compromissos assumidos nesta Política.
- Buscar soluções para garantir a acessibilidade das pessoas com deficiência (PcD).

### 3.3 ENGAJAMENTO DE COLABORADORES, LOJISTAS, FORNECEDORES E CONSUMIDORES

#### COLABORADORES

- Capacitar e conscientizar os colaboradores para que se constituam como protagonistas das ações de sustentabilidade da Companhia. As medidas de capacitação e conscientização também devem ser aplicadas à Diretoria e ao Conselho de Administração, reforçando o conhecimento dos líderes sobre aspectos socioambientais.
- Estabelecer metas de sustentabilidade e incentivar e recompensar o seu alcance.

#### LOJISTAS

- Desenvolver relação de parceria com seus lojistas, buscando promover sua conscientização e sensibilização para os temas ligados à sustentabilidade.

#### FORNECEDORES

- Levar em consideração dentre os critérios de seleção, aquisição e compras sustentáveis e avaliação de desempenho de fornecedores de produtos e serviços.

#### CLIENTES

- Usar ferramentas de comunicação com o cliente para promover sua educação sobre sustentabilidade e incentivá-lo a adotar hábitos de consumo consciente como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável.

### 3.4 INVESTIMENTO NAS COMUNIDADES

- Estabelecer um bom relacionamento com a comunidade e poder público, que favoreçam o diálogo, a antecipação na resolução das demandas da comunidade e a superação de eventuais danos.
- Considerar, na definição dos projetos apoiados pela Companhia, a valorização do protagonismo de atores locais em cada projeto, o acompanhamento de indicadores e metas dos projetos apoiados e a comunicação dos resultados.
- Priorizar o investimento em educação em qualquer de suas formas, com o objetivo de melhorar as condições socioeconômicas das comunidades carentes vizinhas aos seus Empreendimentos, definindo um programa ou projeto educativo para receber trabalho voluntário dos funcionários, investimentos e apoio, tendo os seguintes eixos:
  - a) **Projetos de Educação e Cultura:** projetos e programas de longo prazo, de caráter educativo, voltados para crianças, jovens e adultos provenientes das comunidades carentes vizinhas aos Empreendimentos.
  - b) **Campanhas, Ações e Eventos Educativos:** de caráter orientador e preventivo, nas áreas de saúde, bem-estar e preservação ambiental.
  - c) **Campanhas de Doação:** realizadas periodicamente nos shoppings, sob a marca “ALLOS Solidária”.

#### 4. COMPROMISSOS

A Companhia irá aderir a compromisso internacional voluntário, relacionado a temas do desenvolvimento sustentável, a ser definido pela Comissão de ESG.

#### 5. RESPONSABILIDADES

A gestão para a sustentabilidade é responsabilidade de todos em seu dia a dia, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico. O Comitê de Ética e ESG, ligado diretamente ao Conselho de Administração e a Comissão de ESG, composta por membros da diretoria, são os órgãos responsáveis por manter as condições para o engajamento de todos os envolvidos para a sustentabilidade.

O Comitê de Ética e ESG, composto por membros nomeados pelo Conselho de Administração, é responsável por:

- a) orientar a estratégia e estabelecer a prioridade das ações relativas às questões ambientais, sociais e de governança (ESG) na Companhia;
- b) orientar o desenvolvimento e estratégia do Programa de Compliance da Companhia;
- c) revisar e aprovar políticas e regulamentos internos relacionados com a ética, governança, compliance e sustentabilidade.

A Comissão de ESG, composta por diretores estatutários e executivos da ALLOS, é responsável por:

- a) propor ao Comitê as estratégias relativas às questões ambientais, sociais e de governança (ESG) na Companhia, estabelecendo as prioridades;
- b) gerir as ações para implementação da estratégia e disseminação da cultura de ESG;
- c) orientar a elaboração e revisar o Relatório de Sustentabilidade;
- d) sugerir as melhores práticas para mitigação de riscos relacionados com ESG;
- e) apurar potenciais casos de descumprimento da Política de Sustentabilidade e determinar ações corretivas e sanções aplicáveis aos responsáveis; e
- f) definir a qual (ou quais) compromisso(s) voluntário(s), relacionado(s) a temas do desenvolvimento sustentável a Companhia irá aderir.